

Economia e imprese 11

A Frosinone 15 aziende stanno diversificando la produzione Per il rilancio la meccanica vira sull'arredo ecosostenibile

Le aziende della meccanica di Frosinone diversificano la produzione scommettendo sul design legato all'arredo ecosostenibile. Con un occhio alla commercializzazione nei mercati internazionali. È giunto alla sua fase finale il progetto "Trasferimento tecnologico alle Pmi: design e creatività per la competizione di filiera", promosso da Aspin (l'azienda speciale per l'internazionalizzazione della Camera di commercio di Frosinone), il Consorzio tecnologie meccaniche (Ctm) di Frosinone e l'Istituto europeo di design (Ied). A fine ottobre le 15 aziende che hanno partecipato all'iniziativa hanno presentato i primi sei prototipi. Ora le imprese hanno avviato la costituzione della società che dovrà industrializzare e commercializzare i prodotti. I primi appuntamenti saranno le fiere di settore di Milano (aprile 2011) e di Dubai (maggio 2011).

«L'idea - spiega Stefano Venditti, presidente dell'Aspin - è stata quella di rafforzare la presenza delle piccole aziende sui mercati internazionali e di avviare un processo di diversificazione



Internazionalizzazione.
Stefano Venditti guida l'Aspin

di tutto il settore che ruota attorno alla filiere dell'automotive di Frosinone. Un settore che comincia a scontare una sorta di inadeguatezza nei confronti della concorrenza globale». Da qui l'idea di una riconversione basata sul design e l'innovazione. «Per esempio - continua Venditti - un'azienda produttrice di stampi per l'automotive ha costruito una panchina con materiale riciclabile, un'altra si è inventata un barbecue

ecosostenibile».

«Tutte le aziende della meccanica, dell'automazione e dell'elettronica - spiega Gianluigi Raponi, presidente del Ctm - subfornitrici delle grandi aziende in provincia di Frosinone, sono soggette alla concorrenza dei paesi che competono con prodotti low cost. Per questo abbiamo stretto un accordo con lo Ied per individuare una serie di prototipi innovativi e consentire alle aziende di competere con prodotti propri». L'obiettivo è puntare soprattutto verso i mercati internazionali: «L'Arabia Saudita e Dubai - continua Raponi - sono target importanti, ma puntiamo anche sull'America del Sud, senza tralasciare Europa, Cina e India».

«Ci siamo orientati - conclude Stefano Cassio, Direttore del Centro ricerche dell'Ied di Roma - su prodotti legati all'utilizzo responsabile e ecosostenibile, affrontando tematiche innovative. Ormai stiamo valutando alcune opzioni per sperimentare i prototipi in arredi pubblici, come le piazze di Frosinone».

An. Mar

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ciocciaria-Oggi
Giovedì 28 Ottobre 2010

INNOVAZIONE E DESIGN, UN CONVEGNO

«Innovazione è design, il percorso dell'impresa». È questo il titolo del convegno che si terrà oggi a partire dalle 10.30 a Villa Ecetra, organizzato dall'Aspin, azienda speciale della Camera di commercio dei Frosinone. Il convegno, al quale prenderanno parte rappresentanti degli enti organizzatori e del mondo imprenditoriale frusinate, sarà l'occasione per illustrare il nuovo network pubblico e privato finalizzato a rafforzare e stimolare lo sviluppo di prodotti nuovi, capaci di sostenere la competizione internazionale e di posizionare la provincia di Frosinone nello scacchiere economico mondiale.

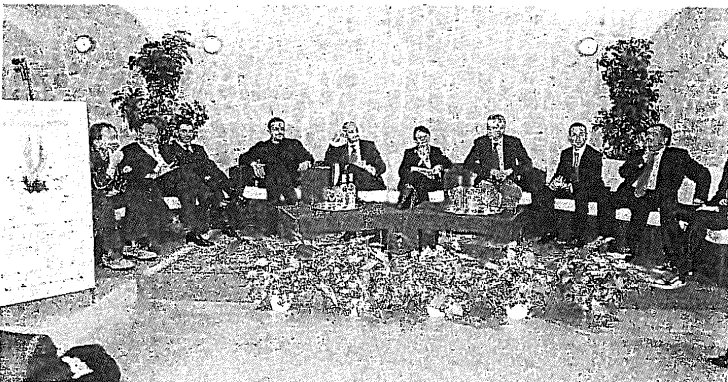
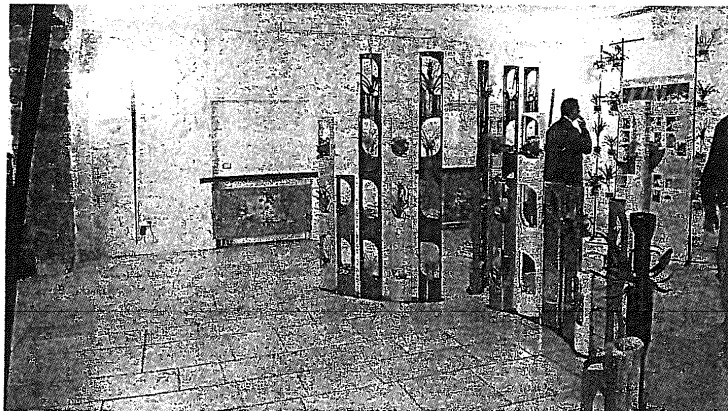
Le imprese fanno sistema diversificando e seguendo un progetto ideato da Aspin



Il presidente di Aspin Stefano Venditti; a destra alcuni dei partecipanti alla tavola rotonda promossa nell'ambito del convegno



Ieri mattina il convegno e la presentazione dei primi 'prodotti' a breve in commercio



Il futuro? Innovazione e design

di Laura Collinoli

Per chi ci ha creduto l'epilogo felice di un progetto che lascia il segno. E che non si interrompe. Per gli scettici la possibilità di osservare, di guardare da vicino... di vedere i risultati insomma. Giacché non sempre è facile scrutare quanto ideato. Non subito almeno. 'Innovazione & Design - Il percorso dell'impresa' non è solo il titolo di un

Tra i partner Provincia, Confindustria, Federlazio, Palmer, Cna, Ctm, Bic Lazio, Adi, Ice ed Istituto Europeo di Design

Ci si è messi insieme, si è guardato ai bisogni attuali ed è partita la scommessa di diverse aziende

bel convegno. Lo è stato, per carità, e la location di Villa Ecetra ha certo contribuito a rendere tutto più bello.

'Innovazione & Design' - presentato appunto a Villa Ecetra ieri mattina - è un progetto che i protagonisti hanno chiamato di ricerca, ingegnerizzazione e produzione. Per farla breve e comprensibile anche ai profani, si tratta di un'iniziativa che ha messo insieme pubblico e privato

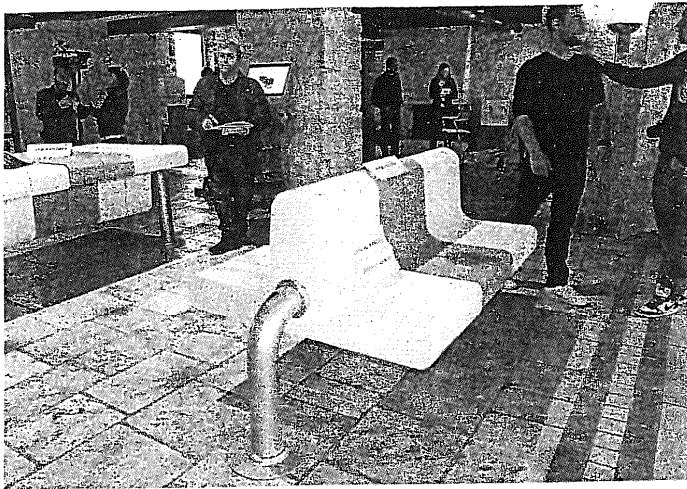
puntando su ricerca ed associazionismo. Ci si è messi insieme, si è guardato ai bisogni attuali ed è partita la scommessa di diverse aziende che hanno diversificato la propria produzione dando vita a nuove 'cose'.

Ieri mattina la presentazione reale di questi prototipi che uniscono innovazione, design e sostenibilità e che presto saranno commercializzati. Splendide fioriere, sedili innovativi, carrelli dalla

doppia funzione, barbecue con un'attenzione particolare alla raccolta dei rifiuti... Tutto utile (con un occhio di riguardo all'ambiente) e dalla forma gradevole, simpatica, originale. Non è stata casuale, del resto, la collaborazione con l'Istituto Europeo di Design, forse il network più famoso che opera nel campo della formazione e della ricerca nelle discipline del design.

Oltre quindici le aziende protagoniste del progetto guidato da Aspin, l'Azienda di internazionalizzazione delle imprese, e dalla Camera di Commercio. Un progetto seguito in collaborazione con il Ctm (il Consorzio delle tecnologie meccaniche), l'Istituto Europeo di Design, l'Ice (l'Istituto nazionale per il commercio estero), la Provincia di Frosinone, l'Adi Lazio (l'Associazione per il disegno industriale), il Bic Lazio, la Cna, Confindustria, Federlazio e Palmer.

Padrone di casa, ieri mattina, il presidente di Aspin Stefano Venditti.



Alcuni dei prodotti presentati e in basso il direttore di Aspin, Maria Paniccia, davanti ad una fioriera innovativa



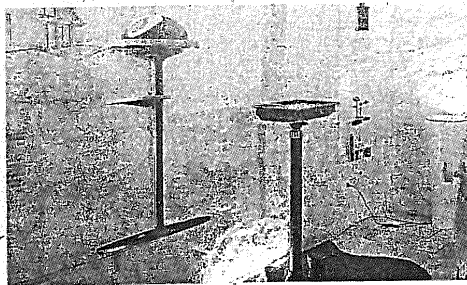
Venditti: «Il cambiamento si raggiunge sognando» La parola d'ordine è: Si può fare... e senza dimenticare di sognare

Sogno, sognare, credere, fantasticare... ieri qualcuno c'ha giocato parecchio sulla capacità o meno di crederci davvero. Come dire... bene fa la politica a darsi una mossa e bene fanno gli imprenditori a svegliarsi e a non cullarsi su un passato che troppo spesso ha guardato solo alla produzione, dimenticando le idee. Ecco! Bene tutto questo ma per farlo occorre sognare. E' così. E' per forza così. E è non il sogno che guarda all'illusione, ma il sogno che è progetto, aspirazione, desiderio, spe-

ranza... «Il cambiamento si raggiunge sognando», dice Stefano Venditti citando 'Il sole 24 ore', non le favole di Andersen o dei fratelli Grimm. Insomma. Se a dirlo è il quotidiano economico di Confindustria qualcosa di 'concreto' dovrà pur esserci, anche se 'sogno concreto' pare essere la definizione di ossimoro da manuale della lingua italiana. Eppure possono andare d'accordo. Eccome se possono. «Si può fare!», chiude ancora il presidente Venditti facendo il verso al più internazionale

«we can». Qualcuno ci ha vinto le presidenziali Usa. Alla provincia di Frosinone basterebbe molto meno per riprendersi dalla crisi.

L. Col.



In platea anche il direttore Maria Paniccia. E' Venditti a fare i complimenti alle imprese «per il modo in cui hanno interpretato i bisogni contemporanei. Qualcuno - sottolinea ancora - è andato anche più avanti». E' sempre Stefano Venditti a commentare come innovazione, design e sostenibilità siano la chiave di volta per il sistema delle imprese. Non è il solo, ma è il primo, a parlare di modello replicabile per altri settori. E stuzzica a destra e a manca. Nel senso che chiama in causa la politica ma anche l'imprenditoria. «C'è necessità urgente di politiche che sostengono l'innovazione, perché un Paese che non scommette su ricerca e innovazione è un Paese

che non vuole giocare la partita del futuro». Poi, però, interroga le imprese. «Queste cose non le teniamo insieme per decreto, ma se ce ne sono idee

potenti e cose in comune da fare». La spinta, in sostanza, arriva dall'imprenditoria, anche se spesso è difficile far coincidere i tempi delle im-

prese con quelle delle istituzioni.

Sono in molti a prendere la parola moderati da Alessio Porcu. C'è Gianluigi Raponi, presidente

C'è Gianni Fiaccadori, dell'Ice, Alberto Corgi, studente dell'Istituto di Design e l'ingegner Veglianti, che ha seguito da vicino il lavoro svolto. C'è il presidente della

de?». La proposta è partita, non si sa mai.

Alla tavola rotonda siedono Manuela Giacobbi, del Bic Lazio; Paolo D'Arigo, di Lazio aziende; Giovanni Plocco, presidente regionale dei giovani di Federlazio e che punta sulla passione e gli stimoli ma senza dimenticare il passato. «Il collante di tutto questo è il fattore generazionale, ma il confronto con la vecchia generazione è la nostra forza», dice senza timore di essere smentito.

Cna Giovanni Proia e il vicepresidente di Confindustria Giovanni Turriziani. «Oggi non ci sono più i finanziamenti di una volta - ammette quest'ultimo - e bisogna fare di necessità virtù. Oggi non si può più spreccare e anche il fatto di andare da soli non è più possibile. E poi va diffusa la cultura dell'innovazione per tutte le aziende. Non solo quelle di produzione, ma anche quelle dei servizi».

Alla tavola rotonda anche due ingegneri dell'Enea di Frascati, Battaglia e Flora, e Fiorella Vitale, amministratore delegato della Tmm. Originale la sua citazione di Adriano Celentano. «Dobbiamo essere rock, altrimenti siamo fuori dal mercato». Per le istituzioni c'è l'assessore provinciale alle attività produttive Francesco Trina. «Come poter sviluppare questo territorio devono dircelo gli imprenditori. La politica è al loro servizio». Speriamo...

L'ultima provocazione è di Stefano Venditti e guarda alla Valle del Sacco. Da bonificare e da rilanciare... Chissà, qualcuno potrebbe davvero provarci. Davvero però...

PATRICA - Aspin, Innovazione & Design: convention 28 ottobre 2010

PATRICA - Aspin, Innovazione & Design: convention 28 ottobre 2010

MARTEDÌ 26 OTTOBRE 2010

PATRICA - Giovedì 28 ottobre alle ore 11.00, presso la villa Ectra a Patrica si terrà un Convegno dal Titolo "Innovazione & Design, il Percorso dell'Impresa". Un network pubblico-privato per stimolare e rafforzare lo sviluppo di prodotti nuovi, capaci di sostenere la competizione internazionale. E' questa la sfida raccolta dal mondo imprenditoriale locale, dagli enti e dalle associazioni, dagli istituti di ricerca e design nazionali ed internazionali che intendono affermare un nuovo posizionamento della provincia di Frosinone sullo scacchiere economico mondiale.

INNOVAZIONE E DESIGN - il percorso dell'impresa



Il 28 ottobre 2010 durante la manifestazione "INNOVAZIONE E DESIGN - il percorso dell'impresa", che si è tenuta presso la suggestiva location di Villa Ectra (Patrica-FR) sono stati esposti 10 progetti creati dagli studenti del secondo anno di Product Design di Milano.

L"INNOVAZIONE E DESIGN - il percorso dell'impresa" è un network pubblico-privato per stimolare e rafforzare lo sviluppo di prodotti nuovi, capaci di sostenere la competizione internazionale.

È questa la sfida raccolta dal mondo imprenditoriale locale, dagli enti e dalle associazioni, dagli istituti di ricerca e design nazionali ed internazionali che intendono affermare un nuovo posizionamento della provincia di Frosinone sullo scacchiere economico mondiale.

I progetti

I progetti sono stati realizzati durante il corso di Progettazione 3: Innovation Design.

Il corso, seguito dai docenti Luca Loschi, Carlo Dameno ed Elia Mangia, ha visto come partner CTM che ha seguito i ragazzi durante tutto il percorso progettuale attraverso revisioni ed interventi.

I protagonisti della mostra non sono stati solo gli studenti di IED Milano ma anche gli studenti di Design delle Sedi IED di Roma e Barcellona.

Evento

Durante l'evento sono intervenuti vari esponenti del settore industriale del centro Italia.

Alberto Corghi, studente di Product Design e autore di OYL progetto realizzato con Selli Coradazzi e Benedetto Azzini, presenterà il prototipo realizzato in occasione della manifestazione.

www.villaectra.it

FONTE: <http://www.ied.it/milano/blog-list/workshops/2>