



Fanal es uno de los fabricantes que colaboran con esta convocatoria dirigida a alumnos de último curso del Instituto Europeo de Diseño de Barcelona.

# LA CERÁMICA EXPLORA NUEVAS APLICACIONES

El certamen Ceramicartworld Urban Art, de Idearideas, promueve la rehabilitación de entornos urbanos abandonados con aplicaciones no convencionales del azulejo

La agencia de comunicación especializada en el sector azulejero Idearideas media lab ha lanzado un proyecto para respaldar y promocionar a sus clientes de la industria. Y lo hace buscando nuevos usos y lugares de aplicación del material, aportando fórmulas originales para llegar al prescriptor y, al mismo tiempo, cumpliendo una función social.

El punto de partida de la iniciativa se sustenta en los espacios urbanos en estado de abandono que “contaminan el paisaje que nos rodea y acompaña en nuestro día a día”. Ante ello, Idearideas media lab ha creado Ceramicartworld Urban Art, un proyecto social e itinerante que pretende rehabilitar y embellecer zonas públicas con materiales cerámicos usados fuera de sus aplicaciones convencionales.

Para hacerlo posible, Idearideas media lab cuenta con



Ceramicartworld Urban Art ha previsto sus dos actuaciones iniciales en la ciudad de Barcelona..

**Firmas como Fanal, Schlüter Systems, Baldocer, Ape o Alcor apoyan la creación de esta iniciativa social de carácter itinerante**

**La primera edición de este proyecto ya se está llevando en dos espacios públicos de los barrios de Gràcia y Sans de Barcelona**

el apoyo del Instituto Europeo de Diseño de Barcelona (IED), máximo referente educativo en su campo y con sedes en, Sao Paulo, Florencia, Milán o Madrid, ciudades donde se trasladará la iniciativa en próximas ediciones.

Alumnos de último curso del IED centrarán sus tesis en actuaciones sobre un espacio público en desuso, sir-

viéndose de material cerámico en señalética, mobiliario, escultura o fachadas.

#### RESPALDO DE LA INDUSTRIA

El certamen cuenta con el apoyo de Baldocer, Fanal, Ape Cerámica, Azulejos Alcor y Schlüter Systems. Además, posee el respaldo de entidades como Proalso, Art Antic, IMK, el ITC o el Ayuntamiento de Barcelona.

La primera edición del certamen ya está en marcha en Barcelona, concretamente en dos espacios públicos de los barrios de Sans y Gràcia. Se trata de Can Batlló, una antigua fábrica textil que será convertida para usos sociales, y Vallcarca, un solar pensado para ser punto de encuentro vecinal.

Entre las propuestas presentadas, un jurado formado por Idearideas, IED, el Ayuntamiento de Barcelona, Proalso e ITC escogerán en julio las mejores ideas, que serán finalmente construidas. ≡